AVVISO PUBBLICO DI MANIFESTAZIONE DI INTERESSE PER LA CONNETTIVITA' WIFI DI AREE DEL TERRITORIO COMUNALE

Oggetto della Manifestazione di Interesse

Il Comune di Paternò intende individuare un operatore interessato a progettare, installare e gestire in proprio e con proprie risorse, un sistema capace di assicurare ad alcune aree del territorio comunale, individuate al successivo punto 5 delle Condizioni Generali, la connettività WiFi al fine di rendere disponibile la navigazione in internet senza fili con ampia fascia di gratuità.

Il Comune di Paternò metterà a disposizione in comodato d'uso gratuito i siti di proprietà comunale che l'operatore scelto riterrà utili per l'installazione degli apparati funzionali allo sviluppo del progetto e fornirà collaborazione ad ottenere le necessarie autorizzazioni. Il Comune svolgerà anche attività di comunicazione e promozione del progetto attraverso le proprie strutture.

Le imprese interessate, in possesso dei prescritti requisiti sono invitate a proporre soluzioni per il disegno e l'installazione dell'infrastruttura, nonché per la gestione del sistema e del servizio, tenendo conto che non ci sarà contributo finanziario da parte del Comune.

Le ditte interessate presenteranno una Manifestazione di Interesse unitamente al Modello di Autodichiarazione attestante il possesso dei requisiti di carattere generale in busta chiusa recante all'esterno la seguente dicitura:

"Manifestazione di Interesse per il Progetto di copertura di porzioni del territorio del Comune di Paternò con un sistema WI-FI ", entro le ore 12 del giorno 24/02/2014 al seguente indirizzo: Comune di Paternò, Parco del Sole, 22 – 95047 Paternò

Il plico deve pervenire per posta a mezzo raccomandata con avviso di ricevimento, o con corriere autorizzato o consegnato a mano all'Ufficio Protocollo dell'Ente. Alternativamente la documentazione richiesta può essere inviata tramite PEC all'indirizzo comune: ass.impianti@cert.comune.paterno.ct.it entro i medesimi termini.

Il recapito del plico è ad esclusivo rischio della ditta ove per qualsiasi motivo il plico stesso non venisse recapitato in tempo utile.

Si avverte che il presente avviso non costituisce impegno per l'Amministrazione Comunale a stabilire il rapporto di collaborazione riservandosi lo stesso di verificare, in esito alle manifestazioni d'interesse pervenute, le caratteristiche di affidabilità delle imprese proponenti e di convenienza dei progetti proposti.

Inoltre, l'Amministrazione potrà procedere a stabilire il rapporto di collaborazione anche in presenza di una sola Manifestazione di Interesse pervenuta, qualora giudicata idonea.

Effettuate le opportune verifiche, il Comune stipulerà un Contratto con l'impresa selezionata, sulla base dei punti qualificanti esposti nella Manifestazione di Interesse e nel presente Avviso pubblico.

Il Contratto costituirà l'insieme degli impegni formali che il soggetto sottoscrittore accetta di rispettare per l'intera durata dell'iniziativa.

Condizioni Generali

1. Impegni dell'Impresa

L'Impresa, in relazione al Progetto, si impegna a:

1. progettare, realizzare e gestire a suo rischio di impresa (installazione, manutenzione, gestione sistemistica e connettività) un sistema di connettività WI-FI nelle aree del territorio del Comune di Paternò di cui al successivo punto 5 delle quali alcune obbligatorie e le restanti facoltative e soggette ad assegnazione di punteggio aggiuntivo nella valutazione della proposta della ditta. Le aree sopracitate dovranno essere realizzate entro sei mesi dalla stipula del Contratto;
2. offrire una fascia di navigazione gratuita minima di 1 ore giornaliere effettive frazionabili (escludendo il Peer2Peer); fasce più ampie saranno soggette ad attribuzione di punteggio aggiuntivo nella valutazione della Manifestazione di Interesse;
3. predisporre un offerta commerciale (Kit Connettività) rivolta a Sponsor locali interessati, dietro pagamento di un corrispettivo, all'estensione del servizio nelle loro aree di frequentazione con una piena circolarità delle credenziali con le altre aree coperte;
4. estendere la rete con un modello di sostenibilità economica, che dovrà essere dettagliato nel piano commerciale oggetto di valutazione;

L'Impresa deve inoltre:

- redigere il Piano della sicurezza e coordinamento, in materia di tutela della sicurezza nei luoghi di lavoro, ai sensi del Titolo IV del decreto legislativo n. 81 del 9 aprile 2008;
- acquisire tutte le autorizzazioni, nulla-osta e permessi previsti dalla legge per l'installazione degli apparati di antenna e per la prestazione del servizio;
- installare impianti che rispettino i limiti di esposizione per la popolazione ai campi elettromagnetici stabiliti dalla normativa vigente in materia fornendo ai competenti uffici del Comune (VI SETTORE) la documentazione tecnica e la certificazione di prodotto relativamente alle apparecchiature installate;
- eseguire le installazioni senza arrecare alcun danno o modifica permanente agli immobili su cui gli apparati vengono collocati, nel più rigoroso rispetto delle indicazioni dei competenti uffici del Comune e delle eventuali prescrizioni degli altri enti preposti (es. Soprintendenza per i Beni Architettonici e il Paesaggio).
- L'Impresa si assumerà ogni responsabilità civile e penale derivante dall'installazione dell'infrastruttura e dal funzionamento degli impianti, tenendo indenne il Comune da ogni responsabilità nei confronti di persone e/o cose. A tale fine la Ditta sarà invitata a stipulare e a tenere attiva una Polizza Assicurativa a copertura dei rischi **o a dare evidenza di analoga polizza già in vigore.**

2. Impegni del Comune

Il Comune si impegna:

1. a concedere a titolo gratuito per tutta la durata dell'iniziativa, porzioni degli immobili e/o infrastrutture di sua proprietà (o nella sua giuridica disponibilità) necessarie alla collocazione degli apparati per l'erogazione del servizio e a supportare l'ottenimento di spazi di terzi;

COMUNE DI PATERNO'
PROVINCIA DI CATANIA
VI SETTORE

2. collaborare attivamente agli adempimenti amministrativi ai sensi della normativa vigente necessari all'ottenimento delle autorizzazioni;
3. fornire l'alimentazione elettrica degli apparati nelle infrastrutture di propria proprietà, fermo restando che eventuali cablaggi sono a cura dell'impresa aggiudicataria;
4. promuovere il progetto, utilizzando i propri mezzi istituzionali di pubblicizzazione e favorire il rapporto con istituti culturali, soggetti economici e con le pubbliche amministrazioni ed istituzioni operanti sul territorio, per la definizione di comuni strategie comunicative e di rapporto con i cittadini.

3. Modello di Sostenibilità

Il modello di sostenibilità del progetto prevede che l'Impresa possa erogare i propri servizi commerciali sul territorio comunale sulla base del piano commerciale presentato in sede di risposta alla presente Manifestazione di Interesse. In dettaglio l'Impresa:

1. Deve fornire il Kit connettività ad operatori economici, pubblici esercizi e strutture ricettive interessate alla presenza del servizio nelle proprie aree di frequentazione a fronte di un corrispettivo economico, determinato nella proposta commerciale. Tali soggetti, che assumeranno il ruolo di Sponsor locali, potranno essere individuati dall'Impresa, o dallo stesso Comune;
2. può proporre servizio di navigazione a pagamento al di fuori della fascia di gratuità prevista, secondo la proposta commerciale;
3. può attuare ogni altra forma di utilizzo della infrastruttura realizzata nell'ambito dell'iniziativa per fini commerciali che non contrastino con norme di legge e con il Contratto stipulato e non arrechi pregiudizio al prestigio dell'Amministrazione. Nel caso specifico della pubblicità, il Comune potrà negare le autorizzazioni in caso di conflitto di interesse tra l'attività pubblica e quella privata, qualora ravvisi nella quantità o nei contenuti dei messaggi pubblicitari un possibile pregiudizio alla propria immagine ed alla propria funzione istituzionale; sono in ogni caso vietate le pubblicità di armi, tabacco, alcol, droghe, materiale pornografico, le pubblicità contenenti messaggi offensivi, razzisti, discriminatori o in altro modo in contrasto con la disciplina, anche consuetudinaria, in materia di disciplina pubblicitaria.

4. Caratteristiche tecniche

Nelle aree offerte l'Impresa si impegna a:

- offrire un servizio di navigazione Internet completo e garantito 7/24, con le fasce di gratuità minimali sopra menzionate, a qualsiasi utente dotato di dispositivi conformi allo standard 802.11b-g/n;
- prevedere livelli di servizio tali da permettere una esperienza di navigazione migliore rispetto alle reti di telefonia cellulare;
- implementare un sistema di autenticazione e di tracciamento delle utenze conforme con la normativa vigente in materia di tutela dei dati personali ed antiterrorismo;
- fornire la possibilità di navigare senza autenticazione su un insieme di siti informativi definiti dal Comune;

5. Aree di copertura

Di seguito sono elencate, distinte tra obbligatorie e facoltative, le aree di interesse nelle quali deve essere garantita la connettività wi-fi :

COMUNE DI PATERNO'
PROVINCIA DI CATANIA
VI SETTORE

1. PARCO DEL SOLE GIOVANNI XXIII OBBLIGATORIA
2. PIAZZA UMBERTO OBBLIGATORIA
3. COLLINA STORICA OBBLIGATORIA
4. VILLA COMUNALE - FACOLTATIVA
5. LARGO ASSISI - FACOLTATIVA
6. PIAZZA DELLA REGIONE - FACOLTATIVA

6. Informazione e promozione

La realizzazione di tutto il materiale e degli strumenti informativi, siano essi quelli elettronici obbligatori (sito internet, captive portal), cartacei (es. Manifesti, Cartelli, Depliant, Espositori in PVC...) o multimediali (es. pubblicità radiofonica) sarà a carico dell' *Impresa*, fermo restando che l'immagine coordinata sarà concertata con il *Comune*.

Nel caso degli strumenti elettronici, l' *Impresa* fornisce al *Comune* gli strumenti per aggiornare i palinsesti in cooperazione applicativa con la possibilità di personalizzare il captive .

L' *Impresa* e il *Comune* procederanno alla distribuzione del materiale informativo attraverso i rispettivi canali.

7. Durata del rapporto di collaborazione.

Il rapporto di collaborazione ha durata **6** anni con decorrenza dalla data di firma del *Contratto* e con possibilità di rinnovo per ulteriori **3** anni, subordinata alla realizzazione degli obiettivi tecnico-commerciali riportati nello stesso.

Al termine del rapporto di collaborazione, l' *Impresa* potrà essere tenuta alla rimozione degli apparati ed al ripristino allo stato degli immobili e dei luoghi interessati dalle installazioni.

8. Contenuti della Manifestazione di Interesse

La *Manifestazione di Interesse* non deve superare i 50'000 caratteri e deve essere suddivisa nei seguenti capitoli:

- introduzione generale nella quale si forniscono una presentazione del soggetto proponente, una descrizione di esperienze pregresse inerenti l'oggetto della Manifestazione di Interesse e l'elenco delle referenze;
- progetto tecnico, nel quale si descrivono:
 - l'architettura proposta;
 - la rete di trasporto utilizzata per veicolare la banda, specificando se si prevede, e in che misura, l'utilizzo di mezzo guidato e/o frequenze radio con concessione di diritto d'uso;
 - il sistema di autenticazione con eventuali esempi delle pagine di accesso tenendo conto delle modalità di integrazione richieste;
 - le caratteristiche tecniche degli apparati anche in termini di potenza di trasmissione;
 - livelli di servizio e modalità di assistenza agli utenti;
 - specifiche e criteri installativi con eventuali simulazioni grafiche;
 - eventuali schizzi e simulazioni fotografiche che evidenzino il tipo d'impatto architettonico degli impianti sugli edifici;
- proposta commerciale, nel quale si descrivono:
 - la propria offerta di navigazione WiFi rivolta all'utenza che accede con terminali mobili, le fasce di gratuità ed i prezzi nei casi di non gratuità;
 - le offerte di eventuali altri servizi commerciali aggiuntivi da proprio "corebusiness" (es. connettività residenziale, telefonia) ed i relativi prezzi;

COMUNE DI PATERNO'
PROVINCIA DI CATANIA
VI SETTORE

- i costi e le caratteristiche del Kit Connettività per gli Sponsor locali (condizioni di fornitura degli apparati, installazione, manutenzione e gestione, struttura di vendita, piano di penetrazione, e le stime generali di vendita);
- le modalità della campagna di comunicazione che si intende realizzare, indicando il supporto che si richiede all'Amministrazione;
- elenco delle aree urbane coperte a rischio di impresa tenendo conto dei vincoli di obbligatorietà (punto 5).

9. Criteri di valutazione

La proposta sarà valutata secondo i seguenti criteri (su un totale di 100 punti):

- chiarezza espositiva (15 punti): aderenza alla struttura del documento suggerita, uso di figure ed elaborati grafici;
- tecnologia utilizzata (25 punti): idoneità e rispondenza dell'architettura proposta agli scopi/finalità da raggiungere; robustezza ed affidabilità della rete di trasporto, con premialità verso l'impiego di mezzi guidati di propria disponibilità e/o frequenze radio con concessione di diritto d'uso, digital divide: conseguono punteggio premiante le soluzioni tecniche che comportano anche l'abbattimento del digital divide; usabilità del sistema di autenticazione; prestazioni degli apparati;
- livelli di servizio e specifiche di installazione (20 punti): banda garantita, upload/download picco; modalità di assistenza agli utenti; tempi di ripristino in caso di indisponibilità della rete; appropriatezza delle modalità e specifiche di installazione, impatto architettonico e ambientale;
- proposta commerciale (20 punti): appropriatezza al target (utenza nomadica) dell'offerta di navigazione WiFi nomadica e delle politiche di prezzo nei casi di non gratuità, con premialità per estensione delle fasce di gratuità minimali, agevolazioni ad utenza debole (es. diversamente abili) e zone degradate; eventuali servizi a valore aggiunto; rapporto qualità prezzo dell'offerta Kit Connettività per gli sponsor locali; capillarità della struttura di vendita; coerenza del piano di penetrazione e delle proiezioni di vendita; efficacia della campagna di marketing e comunicazione e coerenza del supporto chesi richiede al *Comune* con gli obiettivi di pubblico interesse;
- numero ed estensione (20 punti) delle aree coperte.

La commissione preposta potrà riservarsi di richiedere alle ditte partecipanti chiarimenti/delucidazioni in merito ai contenuti delle *Manifestazioni di Interesse* presentate.

10. Requisiti richiesti.

Il soggetto che intende partecipare alla *Manifestazione di Interesse* deve essere in possesso dei seguenti requisiti generali e di ciò deve fornire apposita dichiarazione:

- di essere iscritto al Registro delle imprese della C.C.I.A.A. per l'erogazione dei servizi e delle prestazioni rientranti nel progetto;
- di non trovarsi in stato di fallimento, concordato preventivo, o liquidazione nei cui riguardi sia in corso un procedimento per la dichiarazione di una di tali situazioni;
- che nei propri confronti non è pendente procedimento per l'applicazione di una delle misure di prevenzione di cui all'articolo 3 della legge 27 dicembre 1956, n. 1423 o di una delle cause ostative previste dall'articolo 10 della legge 31 maggio 1965, n. 575;
- di non aver subito una pronuncia di condanna, con sentenza passata in giudicato, o emesso decreto penale di condanna divenuto irrevocabile, oppure sentenza di applicazione della pena su richiesta, ai sensi dell'articolo

COMUNE DI PATERNO'
PROVINCIA DI CATANIA
VI SETTORE

- 444 del codice di procedura penale, per qualsiasi reato che incida sulla moralità professionale o per delitti finanziari;
- di non aver violato il divieto di intestazione fiduciaria posta all'art. 17 della L. 19.03.1990, n. 55;
 - di non trovarsi nella condizione prevista dall'art. 9, comma 2, del D.Lgs. 231/2001 (divieto di contrattare con la PA) o altra sanzione che comporti il divieto di contrattare con la Pubblica Amministrazione, compresi i provvedimenti interdittivi di cui all'art. 14, comma 1, del D.Lgs. n.81/2008;
 - di non aver commesso violazioni gravi, nei termini stabiliti dall'art. 38, comma 2, del D.Lgs. 163/2006, definitivamente accertate, alle norme in materia di contributi previdenziali e assistenziali, secondo la legislazione italiana o dello Stato in cui è stabilito;
 - che non ha commesso violazioni gravi, definitivamente accertate, nei termini stabiliti dall'art. 38, comma 2, del D.Lgs. 163/2006, relativamente alle norme in materia di sicurezza e a ogni altro obbligo derivante dai rapporti di lavoro;
 - di non aver commesso violazioni gravi, nei termini stabiliti dall'art. 38, comma 2, del D.Lgs. 163/2006, definitivamente accertate, rispetto agli obblighi relativi al pagamento delle imposte e tasse, secondo la legislazione italiana o quella dello Stato in cui è stabilito;
 - che non ricorrono circostanze legittimanti iscrizione nel casellario Informativo di cui all'art. 7, comma 10, del D.Lgs. 163/2006, disposte ai sensi e per gli effetti dell'art. 38, comma 1-ter, del D.Lgs. 163/2006, per aver presentato falsa dichiarazione o falsa documentazione in merito ai requisiti e condizioni rilevanti per la partecipazione a procedure di gara e per l'affidamento dei subappalti;
 - di non trovarsi in alcuna situazione di controllo di cui all'art. 2359 del Codice Civile, con alcun soggetto e di aver formulato autonomamente la proposta;

Il soggetto interessato alla *Manifestazione di Interesse* dovrà inoltre essere in possesso:

- delle Autorizzazioni Ministeriali per erogazione dei servizi telematici in oggetto;
- di tutte le certificazioni attestanti l'adeguamento alle vigenti disposizioni di legge in riferimento ai rischi per la salute e per l'ambiente, per tutte le apparecchiature oggetto dell'appalto;
- aver ottemperato a tutte le disposizioni aziendali vigenti in materia di sicurezza sul lavoro e alle normative ambientali nonché a quanto previsto a favore dei propri lavoratori i quali abbiano ricevuto opportuna e sufficiente informazione e formazione in materia di sicurezza impegnandosi ad applicare le disposizioni alle attività oggetto del servizio/fornitura.

Il soggetto interessato dovrà, inoltre, dichiarare di essere a conoscenza delle sanzioni penali previste dall'art. 76 del D.P.R. n. 445/2000 per le ipotesi di falsità in atti e dichiarazioni mendaci ivi indicate e di essere informato, ai sensi dell'art. 13 del D.Lgs. n. 196/2003, che il trattamento dei dati personali e sensibili contenuti in questa dichiarazione sostitutiva è necessario per stipulare contratti e protocolli di intesa con la pubblica amministrazione.

11. Sopralluogo

I potenziali Proponenti potranno prendere visione delle infrastrutture comunali insistenti sulle aree indicate al punto 5 tramite sopralluogo accordandosi preventivamente con il referente di progetto:

ing Eugenio Luigi Ciancio; email: ciancio@comune.paterno.ct.it

COMUNE DI PATERNO'
PROVINCIA DI CATANIA
VI SETTORE

12. Allegato

Modello di "Autodichiarazione attestante il possesso dei requisiti di carattere generale".

13. Trattamento dei dati.

I dati personali conferiti nell'ambito della presente manifestazione di interesse saranno trattati come da informativa contenuta nel modello di autodichiarazione allegato.

ALLEGATO

Autodichiarazione attestante il possesso dei requisiti di carattere generale