



REG. NOT. m 16
DEL 10/11/17



COMUNE DI PATERNO'

Città metropolitana di Catania
VII Settore Attività Produttive - SUAP

PROVVEDIMENTO CONCLUSIVO DEL PROCEDIMENTO N.71 del 09/11/2017 prot. n. 1220/17 SUAP

IL RESPONSABILE

Vista la richiesta del 01/02/2017 prot. gen.3487 e prot.SUAP n.147 del 02/02/2017 della Sig.ra Shynkevich Volha, legale rappresentante della Ditta "MEDIAX s.r.l." con sede legale in Agira (EN), Via Sabini n.10, nata a Minsk (Bielorussia) il 10/08/1986 e residente in Via Angelo Valenti, 27 - 94011 Agira (EN), per il rilascio dell'autorizzazione per l'installazione di Poster Pubblicitari, impianti permanenti di tipologia "D3" monofacciali, ubicati così come si evince dallo stralcio aerofotogrammetrico allegato alla istanza, con le caratteristiche descritte dalla documentazione tecnica acquisita;

- Corso Italia - pressi parcheggio Piscina, ricadente nel foglio di mappa 50, particella 358, identificato nel P.G.I. col n.55;
- Corso Italia - pressi incrocio con Via delle Scienze, foglio catastale 51, part.lla 2197, ident.n.18;
- Corso Italia - pressi incrocio con svincolo S.S. 121, foglio catastale 53, part.lla 439, ident.n.27;

Considerato che ai fini dell'emissione del provvedimento è propedeutico l'espletamento dei seguenti procedimenti ed il rilascio dei seguenti correlativi atti:

- Parere del VIII Settore Polizia Municipale.;
- Valutazione di compatibilità paesaggistica, urbanistica e con l'arredo urbano ai sensi dell'art. 20.3 del Piano Generale degli Impianti Pubblicitari attestata dal V Settore ufficio "Urbanistica ed Edilizia Privata."

Considerato che i settori medesimi e gli Uffici suddetti hanno provveduto al riguardo e sono pervenute alle seguenti determinazioni:

Parere favorevole del VIII Settore "Polizia Municipale" del 25/10/2017, prot.146/2017 Pol.Ed., fermo restando gli adempimenti previsti dagli art. 54 e 55 del D.P.R. 495/92;

Valutazione di Compatibilità Paesaggistica Urbanistica e con l'arredo urbano ai sensi dell'art. 20.3 del Piano Generale degli Impianti Pubblicitari attestato dal V Settore "Urbanistica ed Edilizia Privata" con nota n.73/2017 del 31/10/2017.

Visti:

Il P.R.G. approvato con D.Dir. n. 483 del 05/05/2003 dall' Ass.to Territorio ed Ambiente e successiva delibera di C.C. di presa d'atto n.6 del 13/01/2005;

Il Piano Generale degli Impianti Pubblicitari approvato con delibera G.M. n. 468/2009;

Le modifiche alle norme tecniche di attuazione approvate con delibera di G.M. n. 453/2011;

Il D.Lgs 30/04/92 n. 285 (Codice della Strada) e ss.mm.ii.;

Il D.P.R. 16/12/92 n. 495 (Regolamento di esecuzione e di attuazione del nuovo Codice della Strada) e ss.mm. ii.;

Il D. Lgs. 10/09/93 n. 360 (Disposizioni correttive ed integrative del Codice della Strada) ss. mm. ii.;

Il D.P.R. 16/09/96 n. 610 ss. mm. ii.;

Il D.L. 4/10/96, n. 517 conv. in L. 4/12/96, n. 611 ss. mm. ii.;

Il D.L g s. 15/11/93 n. 507 ss. mm. ii.;

Il D. Leg. vo 22/1/2004 n. 42;

La L. 18/03/59 n. 132 ss. mm. ii.;

Il Regolamento Comunale per la disciplina della Pubblicità e delle affissioni e per l'applicazione dell'imposta sulla pubblicità e del diritto sulle pubbliche affissioni approvato con delibera di Consiglio Comunale n.67 del 9/06/95 e successive delibere di C.C. n. 185 del 30/12/95 e n. 62 del 7/7/06.

Vista la determina del Sindaco n.32 del 24/07/2015.

Il Responsabile del VII Settore assume il seguente:

PROVVEDIMENTO

in base alle determinazioni pervenute dagli Uffici competenti ed autorizza la Sig.ra Shynkevich Volha, legale rappresentante della Ditta "MEDIAX s.r.l." con sede legale in Agira (EN), Via Sabini n.10, nata a Minsk (Bielorussia) il 10/08/1986 e residente in Via Angelo Valenti, 27 – 94011 Agira (EN), alla installazione dei seguenti Poster Pubblicitari, impianti permanenti di tipologia "D3" monofacciali ubicati come segue:

- Corso Italia – pressi parcheggio Piscina, ricadente nel foglio di mappa 50, particella 358, identificato nel P.G.I. col n.55;
- Corso Italia – pressi incrocio con Via delle Scienze, foglio catastale 51, part.lla 2197, ident.n.18;
- Corso Italia – pressi incrocio con svincolo S.S. 121, foglio catastale 53, part.lla 439, ident.n.27;

Il tutto da eseguirsi come nell'elaborato grafico e nella relazione, redatta dal tecnico progettista, nel rispetto delle condizioni sopraindicate o allegate alle prescrizioni sotto riportate sotto l'osservanza delle leggi vigenti, delle norme di attuazione del Piano Generale degli Impianti Pubblicitari, del Regolamento Edilizio Comunale e delle norme di attuazione del P.R.G., del Codice della Strada e del Regolamento Comunale per la disciplina della Pubblicità e delle affissioni e per l'applicazione dell'imposta sulla pubblicità e del diritto sulle pubbliche affissioni.

Tale installazione è assentita alle seguenti condizioni e prescrizioni:

1) Nessun altro lavoro dovrà essere eseguito. Le eventuali difformità nell'esecuzione dell'intervento determineranno l'applicazione delle sanzioni previste dalle leggi in vigore.

2) L'installazione degli impianti pubblicitari all'interno del territorio comunale è subordinata ai seguenti criteri principali:

a) **Venga prodotta:** Polizza Assicurativa RCT relativa alla copertura a danni a persone e cose;

b) **Sicurezza:** i mezzi pubblicitari non devono costituire pericolo o disturbo per la sicurezza stradale, sia per quanto concerne la circolazione veicolare sia per quella pedonale.

L'Amministrazione comunque è esonerata da ogni responsabilità civile e penale per danni arrecati a cose o persone in conseguenza dell'installazione, permanenza, manutenzione e rimozione degli impianti pubblicitari di proprietà privata, installati su suolo ed aree pubbliche.

c) **Decoro:** i mezzi pubblicitari dovranno inserirsi nel contesto cittadino come elementi di arredo urbano che ne arricchiscano il panorama.

d) **Funzionalità:** i mezzi pubblicitari non dovranno costituire impedimento ad un funzionale e razionale utilizzo del territorio e, nello stesso tempo, dovranno soddisfare nel miglior modo possibile l'esigenze contingenti della realtà locale.

3) Durante l'esecuzione dei lavori di che trattasi si dovranno:

- Adottare tutti gli accorgimenti atti a garantire la salvaguardia della pubblica incolumità e della circolazione stradale. Rispettare le norme sulla prevenzione contro gli infortuni a favore degli operai.
- Fare salvi, riservati e rispettati i diritti dei terzi.

Rispettate tutte le norme vigenti in materia di sicurezza.

4) Ai sensi dell'art.90 comma 9 del D.L. n. 81/2008 il Committente o il Responsabile dei lavori,

deve trasmettere, prima dell'inizio dei lavori, il nominativo delle imprese esecutrici unitamente alla documentazione di cui alle lettere a e b del citato articolo. L'obbligo sussiste anche in caso di lavori eseguiti in economia, mediante affidamento delle singole lavorazioni ai lavoratori autonomi, ovvero di lavori realizzati con proprio personale dipendente senza ricorso all'appalto. In assenza del DURC, anche in caso di variazione dell'impresa esecutrice dei lavori, l'efficacia del titolo abilitativo è sospesa. In assenza del piano di sicurezza e di coordinamento di cui all'art.10 del D.L. n. 81/2008 o del fascicolo di cui all'art.91 comma 1 lettera B del D.L. n. 81/2008, quando previsti, oppure in assenza della notifica di cui all'art.99, quando prevista, è sospesa a seguito di comunicazione dell'organo di vigilanza, l'efficacia del titolo abilitativo.

Alla chiusura dei lavori si dovrà esibire tutta la documentazione attestante la corretta gestione dei rifiuti prodotti, accompagnata da una relazione del titolare del provvedimento di autorizzazione, attestante la congruità del quantitativo dei rifiuti generati in relazione ai lavori eseguiti. La ditta e l'assuntore dei lavori sono responsabili di ogni eventuale inosservanza alle norme generali, alle leggi, al regolamento edilizio comunale e alle condizioni e prescrizioni sopraccitate.

5) L'Amministrazione Comunale declina ogni responsabilità nel mancato rispetto delle condizioni e prescrizioni della presente.

6) I cartelli pubblicitari luminosi e non luminosi, devono avere le caratteristiche ed essere installati con le modalità e le cautele prescritte ai commi 1,2,3 e 4 dell'art.49 del D.P.R.495/92 aggiornato con il D.P.R. 610/96.

7) I cartelli dovranno essere realizzati in materiale avente le caratteristiche di consistenza, durevolezza, sicurezza e resistenza agli agenti atmosferici e dovranno risultare rifiniti anche sulla parte retrostante, (anche se visibile solo parzialmente alla pubblica vista).

8) Le sorgenti luminose non possono avere luce intermittente, né di intensità luminosa tale da determinare pericolo di abbagliamento, e comunque devono rispettare le norme vigenti in materia di inquinamento luminoso; va adottata particolare cautela nell'uso di sorgenti luminose verdi e rosse, al fine di non ingenerare confusione con la segnaletica stradale luminosa; per i mezzi o gli impianti pubblicitari posti a meno di 15 m dal bordo della carreggiata ed aventi sorgenti luminose rosse o verdi, fatta eccezione per le farmacie ed i posti di pronto soccorso, la distanza minima prescritta dalle intersezioni semaforizzate è di 100 metri.

Il sistema di illuminazione dovrà essere realizzato a luce diretta, indiretta o riflessa, e comunque in conformità alle norme di cui alla L. 46/90 e alle prescrizioni del c. 1 art. 50 D.P.R. 610/96.

L'impianto elettrico di ciascun impianto pubblicitario dovrà essere dotato di una protezione contro i indiretti mediante trasformatore di isolamento, di protezione contro i corto circuiti e i sovraccarichi a mezzo di interruttori magnetotermici che isolino l'impianto elettrico dall'impianto pubblicitario in caso di funzionamento anomalo; nel caso di impianti luminosi, la ditta installatrice dovrà fornire copia del certificato C.C.I.A.A. con abilitazione ai sensi della menzionata L. 46/90 (D.M. n.37/2008).Le strutture di sostegno e di fondazione devono essere calcolate per resistere alla spinta del vento, saldamente realizzate ed ancorate, sia globalmente che nei singoli elementi.

9) L'uso dei colori, del colore rosso o di particolari abbinamenti cromatici deve essere utilizzato con cautela, al fine di non generare confusione con la segnaletica stradale ed in particolar modo in prossimità di intersezioni. Inoltre occorre evitare che il colore utilizzato per i cartelli o per altri mezzi pubblicitari costituisca sfondo per segnali stradali quali: pericolo, precedenza, obbligo, causandone una scarsa percettibilità.

10) Le sorgenti luminose, i cartelli e gli altri mezzi pubblicitari posti fuori dai centri abitati, lungo o in prossimità delle strade dove ne è consentita l'installazione, devono essere conformi a quanto prescrive l'art. 50 e 51 del D.P.R. 495/92 aggiornato con D.P.R. 610/96.

11) Nell'esecuzione dello scavo che si rende sarà cura della ditta l'impegno a ripristinare lo stato dei luoghi;

12) Nell'ambito e in prossimità dei luoghi sottoposti a vincoli di tutela paesaggistica non può essere autorizzata la collocazione di cartelli ed altri mezzi pubblicitari se non con il previo consenso di cui all'art. 153 del Codice del Paesaggio.

13) Lungo le strade, in vista di esse e sui veicoli si applicano i divieti previsti dall'art. 23 del Codice

della Strada, emanato con D. L g s. N. 285 30/04/92, modificato dall'art. 13 del D. L. g s 10/09/93 n. 360, secondo le norme di attuazione stabilite dal paragrafo 3, capo I, titolo II, del Regolamento emanato con il D.P.R. 16/12/92, n. 495.

L'installazione di mezzi pubblicitari è consentita lungo le strade o in vista di esse con le condizioni, limitazioni e prescrizioni previste dall'art. 23 del D. L. g s 30/04/92 n. 285, e s.s. mm. ii. e con le modalità di attuazione stabilite dall'art.48 del il D.P.R. 16/12/92 n. 495. Al fine di garantire l'abbattimento delle barriere architettoniche, gli impianti posti sui marciapiedi dovranno sempre garantire un passaggio libero ed una zona di circolazione come prescritti dall'art.20 del D.L g s. 285/92 e ss .mm. ii. e comunque di larghezza non inferiore a un metro.

14) L'autorizzazione pubblicitaria viene rilasciata salvo i diritti dei terzi.

15) E' altresì soggetta alla preventiva autorizzazione la variazione della pubblicità derivante da modifica dell'ubicazione o del mezzo pubblicitario.

16) L'autorizzazione può essere revocata per i seguenti motivi:

- Motivi di interesse pubblico incompatibili con la permanenza dell'impianto;
- Per violazione delle condizioni imposte in sede di autorizzazione;
- Inadempimento degli obblighi di cui al precedente presente Regolamento da parte del titolare dell'autorizzazione;
- Mancata corresponsione di quanto dovuto al Comune.

In tutti i casi di decadenza a qualsiasi titolo dell'autorizzazione sussiste l'obbligo da parte dell'intestatario, salvo diversa disposizione espressa dal Comune, di procedere alla rimozione a proprie spese dell'impianto con obbligo, altresì, di ripristino dello stato dei luoghi.

Qualora la rimozione sia effettuata d'ufficio, le spese sostenute dall'Amministrazione per la rimozione e la successiva custodia sono poste a carico dei soggetti responsabili della violazione, procedendo alla notifica di apposito avviso per il recupero di tutte le spese direttamente o indirettamente sostenute.

17) L'installazione degli impianti pubblicitari permanenti deve avvenire a pena decadenza entro un anno dalla data del provvedimento di autorizzazione.

18) Il titolare del provvedimento di autorizzazione ha l'obbligo di:

- Effettuare la dovuta manutenzione, verificando periodicamente il buono stato dell'impianto pubblicitario;
- Effettuare tutti gli interventi necessari per il mantenimento delle condizioni di sicurezza;
- Rispettare tutte le eventuali prescrizioni impartite dall'Amministrazione Comunale per motivate esigenze di Interesse Pubblico sorte al momento del rilascio dell'autorizzazione o in un momento successivo;

19) Per il subentro nella titolarità di un provvedimento di autorizzazione già concesso, deve essere formulata comunicazione all'Ufficio Competente.

20) Venga effettuato il **pagamento annuale** della tassa di occupazione del suolo pubblico (TOSAP) e venga regolarmente rinnovato, pena **il decadimento del presente provvedimento**.

Al presente provvedimento sono allegati i seguenti atti:

- Elaborato grafico
- Relazione Tecnica.

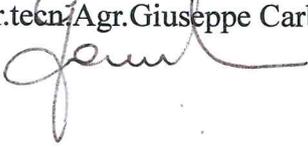
Contro il presente provvedimento, ai sensi dell'art. 3, ultimo comma, della legge n. 241/90, gli interessati possono proporre entro il termine di 60 giorni decorrenti dalla data della notifica del presente atto, ricorso giurisdizionale al T.A.R., o entro 180 giorni ricorso straordinario al Presidente della Regione.

DISPONE

La notifica del presente provvedimento alla ditta interessata.

La pubblicazione del presente provvedimento all'albo pretorio per quindici giorni consecutivi, per darne pubblica conoscenza ai sensi dell'art. 1 comma 1 L.241/90 e ss .mm. ii.

Il Responsabile di Sportello
Istr.tecn.Agr.Giuseppe Carbonaro



Il Responsabile VII Settore "AA.PP."
Dott.Arch.Angelo M.Galea

